

Цифровой  
творческий  
ресурс

ЦЕНТР  
КИНО PRO

# Автоматизация кинотеатра

Кинотеатр Горизонт Cinema & Emotion,  
г. Ростов-на-Дону

# ЕДИНЫЙ БЛОК УПРАВЛЕНИЯ



Различные точки управления бизнес-процессами

Объединение в один блок управления в единой бесшовной системе бизнес процессов кинотеатра - Букинг, ТМС, маркетинг, реклама, Бар, Отчетность

Много ручного управления и ошибок из-за переноса данных из одной системы в другую

Сокращение сотрудников (киномеханики), Сокращение ручного труда и как следствие ошибок, Оперативность контроля за происходящим в кинотеатре и решение о внесении корректировок как следствие повышение экономической эффективности, взаимозаменяемость сотрудников

Ресурсы и затраты: Лицензия ПО

# ПРОДАЖА БИЛЕТОВ ОНЛАЙН

A



Тренд переноса  
продаж в онлайн

Внутренняя экспертиза

B



Вывод продаж  
на максимальное  
количество площадок

Увеличение онлайн  
продаж билетов



## КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

Удобство для зрителей.  
Широкий охват для продаж в кинотеатре

## КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

Данные за июль	2018 год	2021 год	Разница
Касса	59.38%	34.64%	↓ -24.74%
Рамблер	14.18%	23.96%	↑ 9.78%
Сайт	12.97%	21.48%	↑ 8.51%
ios	7.21%	15.99%	↑ 8.78%
android	6.26%	3.94%	

100% лояльная аудитория, для которой приложение представляет ценность + портрет посетителя

Затраты: 5 -7 % отчислений при продажах на сторонних площадках  
(Рамблер и Киноход)

Плюсы: Сокращение персонала кассы, уменьшение время на обслуживание в кинотеатре  
и перенос внимания посетителя с кассы на бар

# ОНЛАЙН ПРОДАЖИ В БАРЕ



Тренд на покупки  
в интернете

Рост продаж билетов онлайн и  
обеспечение удобства посетителей

Вывод на максимальное количество  
площадок (сайт и приложение), только  
выгодные предложения в продаже

Рост среднего чека при покупке  
продукции в онлайн – на 30 руб. выше,  
чем в оффлайн баре

Количественная оценка: Отсутствие роста продаж (1% от общих продаж кинобара)

Качественная оценка: Удобно для посетителей, которые хотят покупать онлайн

# КАК ВЫБРАТЬ ТИП БАРА ДЛЯ СВОЕГО КИНОТЕАТРА?

## ОЦЕНКА

ПЕРСОНАЛ

ДОП ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
И АКЦИИ

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ  
СОСТАВЛЯЮЩАЯ

ФИНАНСОВЫЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ

ЗАТРАТЫ НА  
ОБОРУДОВАНИЕ

ВОРОВСТВО

ОН ЛАЙН ПРОДАЖИ  
БАРА

## ВИДЫ БАРА

КЛАССИЧЕСКИЙ

САМООБСЛУЖИВАНИЯ  
(ЗАНИМАЕМАЯ ПЛОЩАДЬ + РАСПОЛОЖЕНИЕ)

КЛАССИЧЕСКИЙ С КОМБО КАССОЙ  
(АКЦЕНТ НА ОН ЛАЙН ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ.  
ОШИБКА В РАСЧЕТЕ КАСС МИНУС ДЛЯ БАРА)

**ВАЖНО ЗАКРЫТЬ ВСЕ ТОЧКИ ВОЗМОЖНЫХ ПОКУПОК!!!**

**ПРОДАЖИ И СЕБЕСТОИМОСТЬ!!**