

Цифровой
творческий
ресурс

ЦЕНТР
КИНО PRO

Автоматизация кинотеатра

Кинотеатр Горизонт Cinema & Emotion,
г. Ростов-на-Дону

ЕДИНЫЙ БЛОК УПРАВЛЕНИЯ



Различные точки управления бизнес-процессами

Объединение в один блок управления в единой бесшовной системе бизнес процессов кинотеатра - Букинг, ТМС, маркетинг, реклама, Бар, Отчетность

Много ручного управления и ошибок из-за переноса данных из одной системы в другую

Сокращение сотрудников (киномеханики), Сокращение ручного труда и как следствие ошибок, Оперативность контроля за происходящим в кинотеатре и решение о внесении корректировок как следствие повышение экономической эффективности, взаимозаменяемость сотрудников

Ресурсы и затраты: Лицензия ПО

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ ОНЛАЙН

A



Тренд переноса
продаж в онлайн

Внутренняя экспертиза

B



Вывод продаж
на максимальное
количество площадок

Увеличение онлайн
продаж билетов

КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

Удобство для зрителей.
Широкий охват для продаж в кинотеатре

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

Данные за июль	2018 год	2021 год	Разница
Касса	59.38%	34.64%	↓ -24.74%
Рамблер	14.18%	23.96%	↑ 9.78%
Сайт	12.97%	21.48%	↑ 8.51%
ios	7.21%	15.99%	↑ 8.78%
android	6.26%	3.94%	

100% лояльная аудитория, для которой приложение представляет ценность + портрет посетителя

Затраты: 5 -7 % отчислений при продажах на сторонних площадках
(Рамблер и Киноход)

Плюсы: Сокращение персонала кассы, уменьшение время на обслуживание в кинотеатре
и перенос внимания посетителя с кассы на бар

ОНЛАЙН ПРОДАЖИ В БАРЕ



Тренд на покупки
в интернете

Рост продаж билетов онлайн и
обеспечение удобства посетителей



Вывод на максимальное количество
площадок (сайт и приложение), только
выгодные предложения в продаже

Рост среднего чека при покупке
продукции в онлайн – на 30 руб. выше,
чем в оффлайн баре

Количественная оценка: Отсутствие роста продаж (1% от общих продаж кинобара)

Качественная оценка: Удобно для посетителей, которые хотят покупать онлайн

КАК ВЫБРАТЬ ТИП БАРА ДЛЯ СВОЕГО КИНОТЕАТРА?

ОЦЕНКА

ПЕРСОНАЛ

ДОП ПРЕДЛОЖЕНИЯ
И АКЦИИ

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ

ФИНАНСОВЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ

ЗАТРАТЫ НА
ОБОРУДОВАНИЕ

ВОРОВСТВО

ОН ЛАЙН ПРОДАЖИ
БАРА

ВИДЫ БАРА

КЛАССИЧЕСКИЙ

САМООБСЛУЖИВАНИЯ
(ЗАНИМАЕМАЯ ПЛОЩАДЬ + РАСПОЛОЖЕНИЕ)

КЛАССИЧЕСКИЙ С КОМБО КАССОЙ
(АКЦЕНТ НА ОН ЛАЙН ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ.
ОШИБКА В РАСЧЕТЕ КАСС МИНУС ДЛЯ БАРА)

ВАЖНО ЗАКРЫТЬ ВСЕ ТОЧКИ ВОЗМОЖНЫХ ПОКУПОК!!!

ПРОДАЖИ И СЕБЕСТОИМОСТЬ!!