

Цифровой
творческий
ресурс

ЦЕНТР
КИНО PRO

Способы автоматизации процессов в кинотеатре

ГУП «Облкиновидео», г. Оренбург

ВНУТРЕННЯЯ VPN-СЕТЬ УДАЛЁННЫХ КИНОТЕАТРОВ



Нет возможности удалённо управлять кинопоказом в кинотеатрах сети

Затраты на дополнительных сотрудников, доставку фильмов



Удалённый пункт управления и мониторинга кинопоказом, а также возможность обмениваться контентом между кинотеатрами

Сокращение расходов на доставку фильмов, отказ от доставки фильмов на HDD-дисках, отказ от сотрудников, управляющих кинопоказом на месте

РЕСУРСЫ И ЗАТРАТЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ VPN-СЕТИ ДЛЯ УДАЛЁННЫХ КИНОТЕАТРОВ

55 ТЫС РУБ

НА КАЖДЫЙ КИНОТЕАТР

■ Маршрутизатор 15 тыс. руб

■ Компьютер 40 тыс. руб

При наличии в кинотеатре сервера, или ПК и оптоволоконного интернета, необходимы затраты лишь на маршрутизатор, сетевую плату и жесткий диск (около 20 тыс. руб.).

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

Централизованное управление кинотеатрами позволит в ближайшей перспективе сократить расходы на обслуживание оборудования примерно на 500 тыс. руб. в год.
РАЗМЕР МИНИМАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ СНИЗИЛСЯ НА 35-40%.

КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА:

- Действующая безопасная VPN-сеть, на базе которой реализован удаленный мониторинг и управление кинотеатрами, внутренняя VoIP связь, а также обмен контентом между кинотеатрами
- загрузка через внутреннюю сеть позволяет в случае кинотеатров с небольшой посещаемостью получать в репертуар фильмы, которых иначе не было бы из-за высоких минимальных гарантий.

ОНЛАЙН ПРОДАЖИ В БАРЕ



В пиковые периоды на кассах скапливаются очереди

Время обслуживания одного посетителя составляло от 30 секунд до 1,5 минут. В периоды наибольшей нагрузки время ожидания в очереди могло составлять до 10 минут.



Зрителям не нужно ждать обслуживания на кассе: билет и продукцию кинобара они покупают заранее онлайн

При приобретении онлайн и билетов и продукции бара, время обслуживания одного посетителя сокращается до 20 секунд (в 3 раза).

РЕСУРСЫ И ЗАТРАТЫ

5%

АГЕНТСКОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ
ЗА ОНЛАЙН ПРОДАЖИ

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ
ОЦЕНКА

Пока прирост онлайн-покупок в баре — около 1%, но в новогодние праздники ожидается существенный рост

КАЧЕСТВЕННАЯ
ОЦЕНКА:

Опыт посещения кинотеатра для зрителя становится более простым и приятным