

Цифровой  
творческий  
ресурс

ЦЕНТР  
КИНО PRO

# Доступный маркетинг для муниципального учреждения культуры

МБУК «КДЦ им. Вл. Высоцкого», г. Норильск

# СОДЕРЖАНИЕ

## A



Отсутствие бюджета на маркетинг  
ограничивает возможности  
продвижения кинотеатра

Низкие продажи билетов

## B



Использование широкого  
спектра методов маркетинга,  
не требующих вложений

Повышение узнаваемости кинотеатра  
Рост подписчиков в социальных сетях  
Рост продаж билетов

# РЕСУРСЫ И ЗАТРАТЫ

от 0 РУБ

## БЕСПЛАТНЫЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

### КОНЦЕРТ КО ДНЮ МЕТАЛЛУРГА

каждый пригласительный билет на концерт участвовал в розыгрыше билетов на кинопремьеру — одно из условий — подписаться на Instagram.

#### ЭФФЕКТ

Около 100 человек подписалось на страницу после концерта, еще 25 билетов продали на продвигаемый фильм

### НОЧЬ КИНО

каждый зритель получил купон для участия в розыгрыше подарков от партнеров.

#### ЭФФЕКТ

более 100 подписчиков на Instagram за вечер, пополнение чата в WhatsApp до 250 человек

### УЛИЧНЫЙ ПРАЗДНИК

посетители локации учреждения на празднике заполняют анкеты, оставляют свои контакты для включения в чат WhatsApp, адрес электронной почты для рассылки афиш и анонсов.

#### ЭФФЕКТ

оценка мнения жителей города о учреждении, получение контактов потенциальной аудитории



# РЕСУРСЫ И ЗАТРАТЫ

## РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ

**СУПЕР-СРЕДА — КАЖДУЮ СРЕДУ  
ВСЕ БИЛЕТЫ ПО 150 РУБЛЕЙ**

**ЭФФЕКТ**

привлечение аудитории с более низким доходом

**АКЦИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ  
ПРАЗДНИКУ — КОНКУРС ВИДЕО  
В ДЕНЬ ВСЕХ ВЛЮБЛЁННЫХ**

**ЭФФЕКТ**

выкуплены все билеты на сеанс

**РЕГУЛЯРНЫЕ РОЗЫГРЫШИ  
СРЕДИ ПОДПИСЧИКОВ**

**ЭФФЕКТ**

постоянные просмотры страниц, прямой контакт и обратная связь от зрителей

**ДЕТСКИЕ КОНКУРСЫ РИСУНКОВ,  
ПОДЕЛОК К ВЫХОДУ КАКОГО-ЛИБО  
МУЛЬТФИЛЬМА**

**ЭФФЕКТ**

посещаемость сеансов «Мульт в кино»

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

### 5 АККАУНТОВ В INSTAGRAM

#### ЭФФЕКТ

аудитория каждого из тематических аккаунтов узнаёт и о кинотеатре



## ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

### БЛИЦ-ОПРОС

#### ЭФФЕКТ

оценка интереса зрителей к будущим релизам

### РАЗВЁРНУТАЯ АНКЕТА

#### ЭФФЕКТ

объективная картина для перспективного планирования